



KONKURSS

„Eesti avastamata aarded 2019. Tervise- ja heaoluturism“

Konkursile on oodatud osalema sihtkohad, mille heaoluturismi tooted põhinevad sihtkoha looduse, kultuuri- ja ajaloopärandil ning vaimsetel ressurssidel.

Konkurss „Eesti avastamata aarded“ on seotud Euroopa Komisjoni poolt algatatud projektiga **"European Destinations of Excellence" (EDEN)**, millest Eesti võtab osa seitsmendat korda. EDENi eesmärk on juhtida tähelepanu Euroopa väheavastatud turismisihtkohtade väärtustele, mitmekesisusele ja ühistele omadustele ning tutvustada sihtkohti, mille kasv põhineb säästval arengul ja tagab sotsiaalse, kultuurilise ja keskkondliku jätkusuutlikkuse.

EDEN algatus põhineb temaatilistel konkurssidel, mille võitjad moodustavad koostöövõrgustiku edasisteks piirkondade arendus- ja turundustegevuseks ning juba auhinnatud sihtkohtade turundusprojektides.

Mis on konkursi eesmärk?

2019 aasta konkursi eesmärgiks on tunnustada sihtkohti, kes arendavad turismipakkumist heaoluturismi võtmes, mis põhineb looduslikel, kultuurilistel, ajaloolistel ja vaimsetel väärtustel. Konkursil valitakse kandidaatide seast esmalt välja 5 finalistit, kelle hulgast valib rahvusvaheline žürii välja võitja.

Miks osaleda?

- Eesti sisene ja rahvusvaheline tasuta meediatähelepanu;
- Täiendavad turundusvõimalused ja esiletõstmine visitestonia.com ja EDEN koostöövõrgustiku veebilehel www.edenineurope.eu (pärast võitu);
- Valdkonna ekspertide vahetu tagasiside sihtkoha pakutavatele toodetele (finaali pääsenud sihtkohti külastab hindamiskomisjon);
- Võitja saab osaleda rahvusvahelise EDEN sihtkohtade koostöövõrgustiku töös (kogemuste vahetamine, ristturundus);
- Võimalus tutvustada end Eesti Turismikonverentsil 2019 (26.-27. september Haapsalus);
- Osaleda õppereisil heaoluturismisihtkohta Tsehhis;
- Osaleda edasistes EDEN turundusprojektides (osalemine trükistes, messidel, pressireisidel).

Keda oodatakse konkursile osalema?

EDEN 2019 konkursil saavad sihtkohta esindada:

- Kohalikud omavalitsused, kellel on piisav võimekus juhtida sihtkohta tagades selle sotsiaalse, kultuurilise ja keskkondliku jätkusuutlikkuse (olemas on selge avaliku ja erasektori ning kogukonna kaasamise süsteem turismi planeerimises ja otsuste tegemisel ning kes vastutab ka avaliku infrastruktuuri eest);
- Sihtkoha turismiarendusorganisatsioonid (DMO - *destination management organisation*), kes on registreeritud äriregistris, on selgete sihtkoha arengu eest vastutavate ülesannetega ja on piisava võimekusega sihtkoha juhtimisel ning jätkusuutliku turismi arendamisel;
- Esindava organisatsiooni kontaktisik valdab inglise keelt;
- Organisatsiooni inim- ja rahaline ressurss ei sõltu ainult välisrahastusest ja põhineb vähemalt 2 aasta perspektiivil.

Konkursi kvalifitseerumistingimused sihtkohale:

- Sihtkoht on vähe tuntud kuid omab rahvusvahelist turismipotentsiaali (osaleda ei saa Tallinna ega selle lähiümbruse objektid, sest lähtuvalt konkursi tingimustest on tegemist vähe tuntud ning suurlinnadest ja tippsihtkohtadest eemal asuvate piirkondade konkursiga);
- Pakutavad heaoluturismitooted põhinevad sihtkoha looduse, kultuuri, ajaloo ja vaimsetel ressurssidel;
- Sihtkoha heaoluturismi pakkumine on saadaval olnud vähemalt kaks aastat;
- Sihtkoha turundustegevused on suunatud tervise- ja heaoluturismile;
- Sihtkoha turismiinfrastruktuur ja -teenused on suunatud heaoluturismi elamuste saamisele;
- Sihtkoha majutus- ja toitlustusteenused on kergesti kättesaadavad;
- Osalev organisatsioon omab võimalusi ja vahendeid EDEN konkursiga seotud projekti juhtimiseks ja läbiviimiseks, samuti vastutab otseselt algatuse ettevalmistamise ja haldamise eest oma piirkonnas (ei toimi vahendajana).

Valikul eelistatakse sihtkohti:

- Kelle turismipakkumine põhineb heaolukontseptsioonil;
- Kelle turisminõudlust saab mõõta külastuste arvu või ööbimiste arvu järgi;
- Kellel on toetav haridus- või koolitussüsteem turismi-, klienditeeninduse ja/või heaolualdkonnas;
- Kelle heaolupakkumine on suunatud selgelt defineeritud sihtgruppidele ja -turgudele (olemas turundusplaan);
- Kelle heaolupakkumine on veebis esitletud ka erinevates võõrkeeltes.

Huvitatud omavalitsustel ja organisatsioonidel palume soovist konkursil osaleda teada anda hiljemalt **10. maiks 2019.a.** (piisab e-kirjast Anneli Haabu anneli@westestonia.com).

Täidetud ja allkirjastatud avalduse vormi ootame tagasi Lääne-Eesti Turismi hiljemalt **17. juuni 2019.a.** (digitaalselt allkirjastatud avaldus). Avalduse täitmise ja esitamise perioodil on kõik küsimused ja täpsustused oodatud meilile anneli@westestonia.com.

Edasi pääsenud 5 sihtkohta kuulutatakse välja ja neid **külatab komisjon 2019. a. augusti II pooles.**

Külastuste järel esitatakse tagasiside lõpliku otsuse tegemiseks rahvusvahelisele žüriile. **Finaalvoor toimub septembri algul**, kus kõigil viiel sihtkohal on võimalus rahvusvahelisele žüriile ja auditooriumile presenteerimiseks teha inglisekeelne atraktiivne ja informatiivne esitlus sihtkohast.

Võitja kuulutatakse välja 26-27.09.2019 Haapsalus toimuval turismikonverentsil.

Varasemad EDEN Eesti konkursid ja võitjad:

- Viljandi – EDEN *destination of Tourism and Intangible Heritage 2008*
- Soomaa rahvuspark - EDEN *destination of Tourism and Protected Areas 2009*
- Võrtsjärv - EDEN *destination of Aquatic Tourism 2010*
- Lahemaa mõisad – EDEN *destination of Tourism and Regeneration of Physical Sites*
- Haapsalu – EDEN *destination of Accessible Tourism 2013*
- Hiiumaa – EDEN *destination of Tourism and Local gastronomy 2015*

Kontakt:

MTÜ Lääne-Eesti Turism

www.westestonia.com/eden-wellness/

Anneli Haabu, projektijuht, tel +372 527 0660, anneli@westestonia.com

Sille Roomets, projekti koordinaator, tel +372 5871 6101, sille@westestonia.ee